



EasyMotion Fünf Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport & Kultur als Testimonials – begleitend gibt's Sonderwerbeform

Zweite Werbewelle für die ORF-TVthek

Wien. Bereits im November 2009 wurde der Launch der ORF-TVthek mit einer von der Agentur „Peach“ im Auftrag des ORF entwickelten Testimonial-Kampagne erfolgreich unterstützt. Nun folgt von Mitte Juli bis Mitte August 2010 die neu gestaltete, zweite Welle der Kampagne (TV, Print, Online & City Lights).

Sonderwerbeform-Auftritt

Als Testimonials konnten, wie schon im Herbst 2009, auch für die neuen Sujets wieder der ehemalige Vizekanzler und Industrielle Hannes Androsch, Böhler-Uddeholm-Vorstandsvorsitzender Claus Raidl, die Generaldirektorin des Kunsthistorischen Museums, Sabine Haag, die Schauspielerin Franziska Weisz und Fußballlegende Ivica Vastic gewonnen werden.

ORF-Onlinedirektor Thomas Prantner, Auftraggeber der Kampagne: „Ich danke den fünf Persönlichkeiten dafür, dass sie die ORF-TVthek seit Beginn unterstützen und sich nun auch im Rahmen der zweiten Welle der Kampagne wie-

der als prominente Testimonials zur Verfügung gestellt haben.“

Die fünf Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Kultur präsentieren in neu gestalteten Printinseraten, TV-Spots, City Lights und Online-Bannern die ORF-TVthek und vermitteln dabei, dass die Video-on-Demand-Plattform ORF-TVthek für Menschen aus allen Bereichen der Gesellschaft die jeweils für sie interessanten TV-

Contents bereithält und diese zeit- und ortsunabhängig im In- und Ausland nutzbar sind.

Begleitend zur klassischen Werbekampagne der ORF-TVthek ist auch eine beliebte Sonderwerbeform im Einsatz: Im Rahmen einer Kooperation von ORF und EasyMotion sind in Wien, Graz, Salzburg und Linz 30 ORF-TVthek-gebrandete smarts unterwegs. (df)

<http://TVthek.ORF.at>

Credits:

Auftraggeber ORF/Onlinedirektor Thomas Prantner **Kampagnenleitung** Petra Höfer, ORF-E/Onlinevermarktung **Agentur** Peach **Beratung** Birgit Vollmeier **CD/Text** Birgit Vollmeier **AD** Yudi Warsosumarto **Grafik** Gudrun Mittendrein **Fotograf** Jork Weismann (Shotview) **Produktion** Blendwerk Filmmaschinen/Viktor Schaidler (DOP) **Bildbearbeitung** Vienna-paint



ORF Online-Direktor Thomas Prantner, Petra Höfer & EasyMotion-GF Stefan Miklauz. Auch H. Androsch unterstützt die ORF-TVthek.

